



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot hom

Programes d'ajuts i finançament de la Direcció General de Comerç i del CCAM

2026



**Les polítiques públiques creen les condicions,
les associacions articulen les oportunitats,
les empreses creen el valor,
les persones ho són tot.**

Accions Direcció General de Comerç 2026



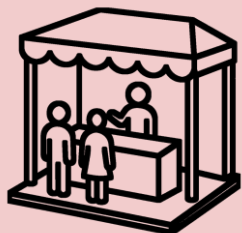
Generalitat
de Catalunya

La Direcció General de Comerç impulsa el 2026 una estratègia orientada a reforçar la competitivitat i la cohesió territorial del comerç català, mitjançant la revitalització dels centres històrics i eixos comercials, el suport al sector firal, el finançament a través de la línia ICF – Lidera Comerç i el Programa ARREL de suport al comerç rural.

**Revitalització
comercial**



**Sector
firal**



**ICF – Lidera
Comerç**



**Programa
ARREL**





Revitalització comercial de centres històrics i eixos comercials

La convocatòria 2026 impulsa la transformació comercial dels centres històrics i eixos comercials de Catalunya mitjançant instruments de planejament urbanístic.

1.120.000 €

dotació total

80.000 €

ajut màxim per municipi

Beneficiaris

Ajuntaments de municipis capitals de comarca, amb una població d'entre 5.000 i 100.000 habitants (no inclosa AMB).

5.000–100.000

habitants

Revitalització comercial de centres històrics i eixos comercials

Actuacions subvencionables

- Redacció de plans urbanístics d'usos i activitats
- Diagnosi ciutadana de l'activitat social i econòmica
- Habilitació d'un espai cooperatiu en planta baixa per a la interacció dels agents implicats
- Personal d'acompanyament de l'estratègia d'urbanisme comercial
- Inventari d'edificacions, especialment locals buits, i, si escau, fitxa de protecció del traçat i del parcel·lari del conjunt històric
- Elaboració de mapes preventius i delinqüencials
- Plataforma SIG per a la gestió i georeferenciació de dades i d'informació, i visor públic per a la comunicació i difusió del pla urbanístic

**Termini de
presentació
de sol·licituds**

**Del 2 al 22
de juliol**





Convocatòria anticipada per a l'any 2027 de subvencions a les entitats organitzadores d'activitats firals

**per a millorar la competitivitat del sector
firal català**

Previsió de publicació

Primera quinzena de juliol

Beneficiaris

Persones físiques treballadores autònomes, microempreses i pimes, entitats sense ànim de lucre, administracions públiques locals i ens adscrits que organitzen activitats firals a Catalunya.

2027

convocatòria anticipada

1a quinzena de juliol

publicació prevista

Termini d'execució

**De l'1 d'agost de 2026
al 30 de juny de 2027**

Convocatòria anticipada per a l'any 2027 de subvencions a les entitats organitzadores d'activitats firals

PROGRAMA 1

Estudi d'estratègia, prospecció i innovació en l'àmbit de les activitats firals

PROGRAMA 2

Obtenció d'indicadors d'impacte econòmic de les fires

PROGRAMA 3

Implantació de solucions tecnològiques per a reptes organitzatius i millora de l'experiència de la persona visitant

PROGRAMA 4

Realització de la primera edició d'una activitat firal



Línia de préstecs ICF Lidera Comerç

Objectiu

Finançar projectes de creixement
empresarials per a persones físiques
i/o jurídiques del sector del comerç
al detall

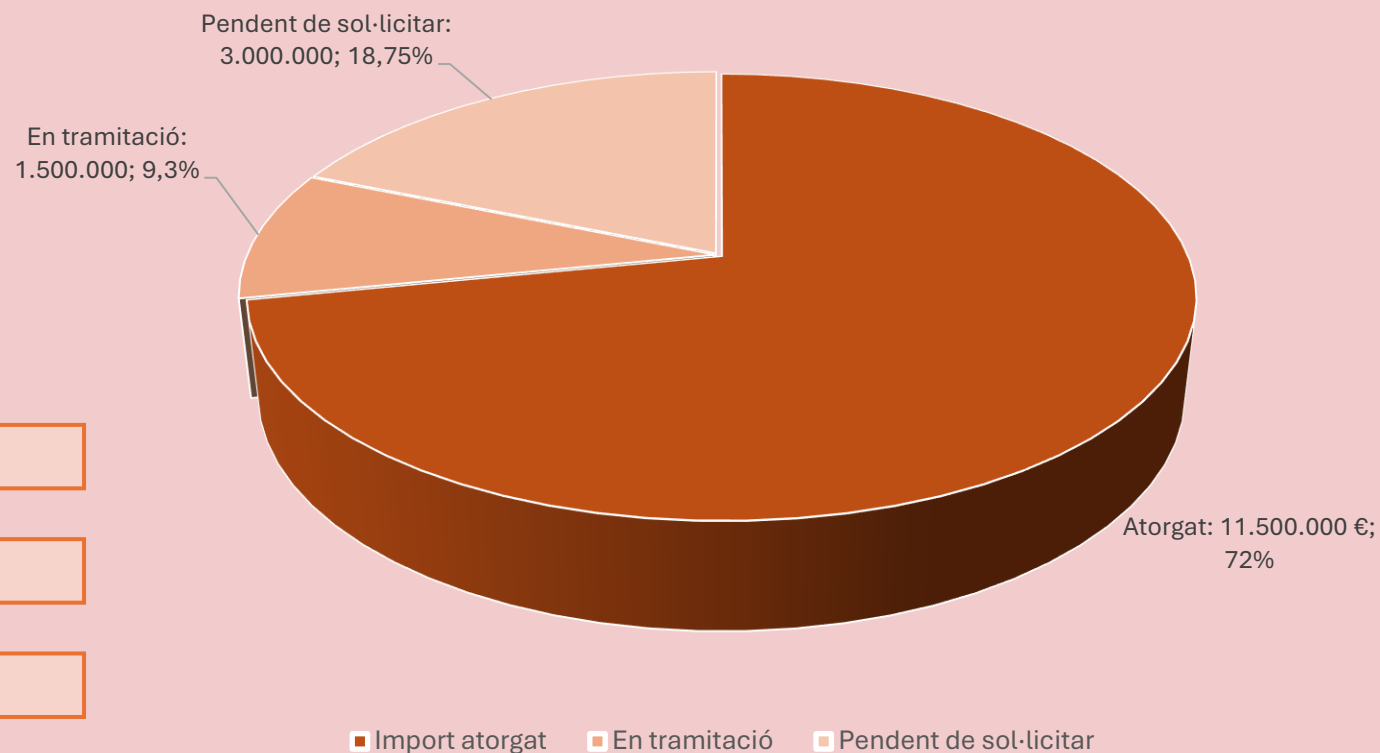
Obertura: juliol 2025

Dotació: 16 M€

Tipus d'interès fix: 0,95%

Termini d'amortització: mínim 1 any, màxim 7 anys

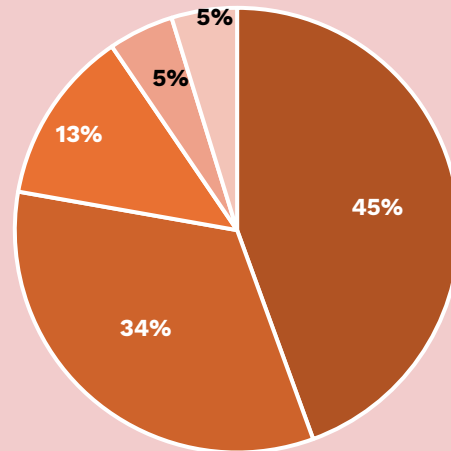
Estat de la línia a data 30 de
juny de 2026





Línia de préstecs ICF Lidera Comerç

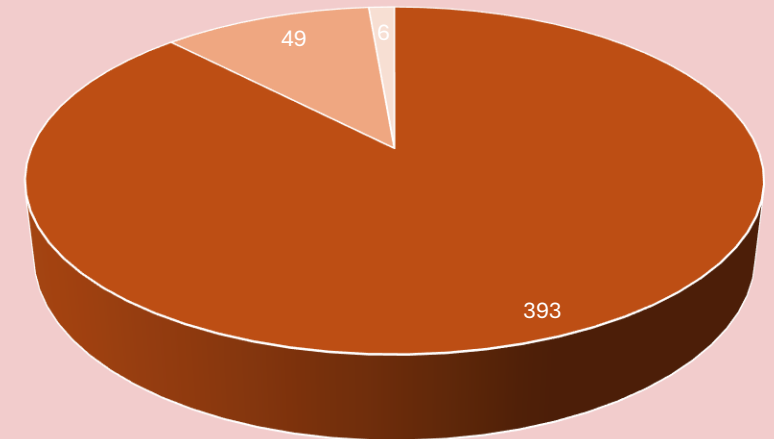
Tipologia d'inversions finançades



REFORMA ESTABLIMENT
ADQUISICIÓ D'EQUIPAMENT
AMPLIACIÓ DE SERVEIS
NOU ESTABLIMENT
DIGITALITZACIÓ DE SISTEMES

Sol·licituds per mida d'empresa

La gran majoria són petites empreses



Micro Petita empresa Mitjana empresa



Programa ARREL de suport al comerç rural

Objectiu

Garantir l'accés a serveis comercials bàsics i reforçar la vida comunitària dels municipis rurals, mitjançant el suport a la posada en marxa, manteniment i consolidació d'establiments comercials i de serveis d'iniciativa pública i privada.

2.100.000 €

dotació pressupostària

2026

execució acompanyaments

Amb col.laboració:

Consell de Cambres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

**De l'1 de gener de 2025
al 30 de setembre de 2026**

accions subvencionables

Programa ARREL de suport al comerç rural

CCAM

Convocatòria de subvencions per finançar actuacions d'inversió i, si escau, de funcionament vinculades a la posada en marxa, millora, consolidació i continuïtat d'establiments de comerç i serveis en municipis rurals de Catalunya.

Persones beneficiàries

Ens locals de municipis rurals i entitats del sector públic.

Persones físiques o jurídiques que gestionin establiments promoguts per ens locals.

Empreses i persones treballadores autònomes titulars d'establiments en municipis rurals.

3 àmbits d'actuació

Àmbit 1

Inversió: posada en marxa, adequació, ampliació o equipament d'establiments de titularitat pública.

Àmbit 2

Funcionament: despeses d'explotació i manteniment d'establiments que presten serveis de proximitat.

Àmbit 3

Iniciativa privada: millora, modernització i continuïtat d'establiments comercials i de serveis privats.

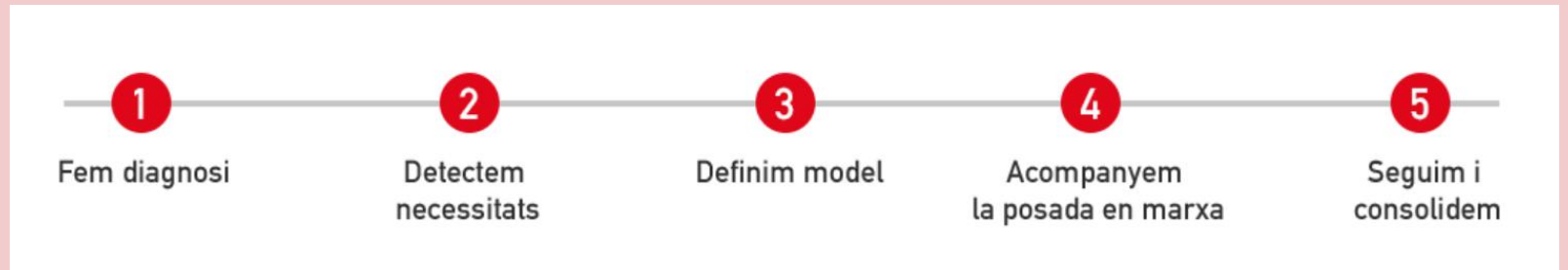




Programa ARREL de suport al comerç rural

Acompanyament de les Cambres de Catalunya als :

- ens locals
- persones emprenedores



A close-up photograph of two hands shaking against a dark background. The hands are covered in various colors of paint, including blue, red, yellow, and green, suggesting a creative or artistic context. The text 'Subvencions CCAM 2026' is overlaid in white.

Subvencions CCAM 2026

1

Comerç



6 programes

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda
3. Programa de suport per a la millora de la competitivitat dels mercats municipals sedentaris i no sedentaris
4. Programa de suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments, incloses les parades dels mercats municipals
5. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses per al foment del seu creixement, la seva competitivitat i la millora del seu grau de maduresa digital
6. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç per a l'obertura de nous establiments comercials i de suport a les polítiques comercials globals en els municipis de menys de 10.000 habitants

Programa 1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç



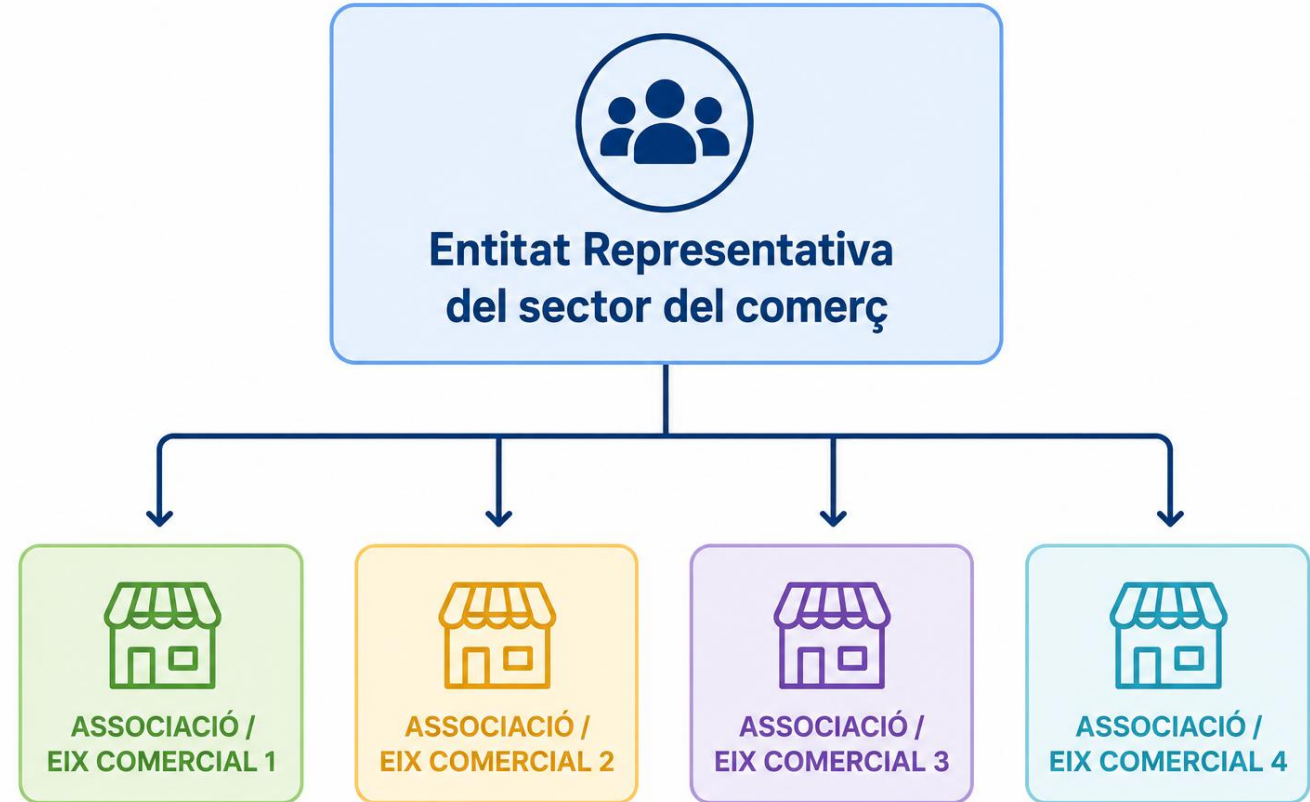
Programa 1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç

Beneficiaris

- Entitats de comerç sense ànim de lucre, que tinguin representativitat a tot el territori de Catalunya, a una província o, en el cas de Barcelona ciutat, que tinguin associats almenys 15 eixos comercials.

Quantia

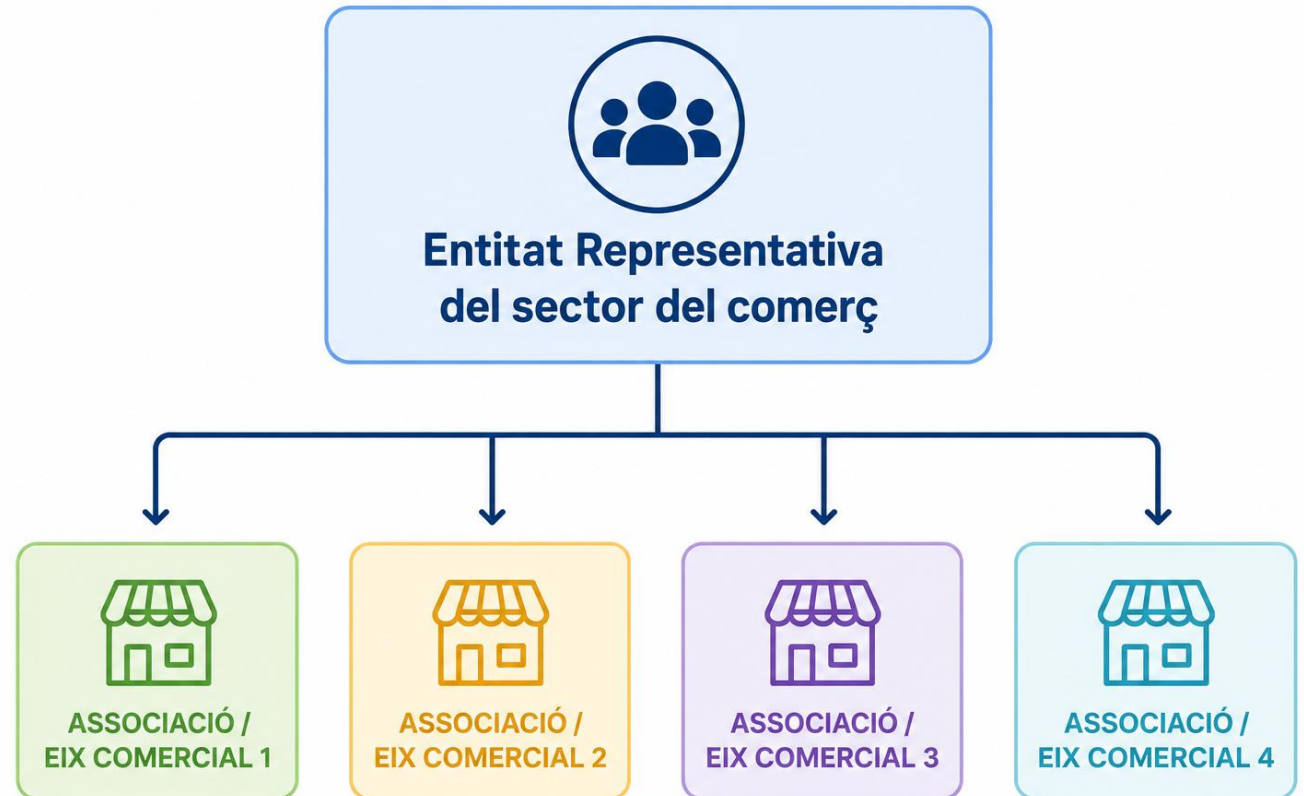
- Màxim total: 40.000 euros.
- Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 10.000 euros per despeses de gestió i d'estructura.



Programa 1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç

Accions subvencionables

- Accions de coordinació de les associacions o empreses associades.
- Projectes de dinamització comercial.
- Projectes de transformació digital d'associacions o empreses.
- Projectes de millora del coneixement, estudis, bases de dades o informes tècnics.
- Organització d'activitats i formació per prestigiar i desenvolupar el talent.
- Foment de la internacionalització.
- Accions per a la innovació.
- Actuacions per a la recerca del talent, amb especial èmfasi en la formació i professionalització dels treballadors i treballadores, actuals i futurs.



**Programa 2. Programa de suport
a la xarxa associativa de comerç,
artesanania i moda.**



Programa 2. Suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda

Beneficiaris

- Associacions territorials i sectorials de comerç, serveis, artesanía i moda de municipis d'almenys de 10.000 habitants, **Centrals de compra i APEUS constituïdes.**

Quantia

- Entitats territorials, APEUS, gremis i entitats sectorials d'àmbit nacional, o d'àmbit municipal en el cas de Barcelona:
 - Màxim total: 26.000 euros.
 - Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 5.000 euros per despeses de gestió i estructura
- Gremis i entitats sectorials d'àmbit comarcal o municipal:
 - Màxim total: 12.000 euros.
 - Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 3.000 euros per despeses de gestió i estructura.
- Centrals de compra:
 - Fins al 65% de les accions subvencionables, amb un màxim de 8.000 euros.



Programa 2. Suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda

Accions subvencionables

- Les derivades de la implementació del Pla d'Actuació de l'Entitat (PAE), sempre integrin els indicadors necessaris per al seu control i seguiment.
- El PAE pot incloure, entre d'altres, accions de:
 - Suport a la revitalització i enfortiment del teixit comercial.
 - Suport a les empreses associades per millorar-ne la competitivitat, impulsar-ne el creixement i enfortir la solvència financera.
 - Suport a l'estimulació de la demanda i la recuperació, si s'escau, del nombre de persones associades,
 - Suport a la creació de sistemes efectius de venda online i la seva logística, o actuacions destinades al foment del continu comercial.



Programa 3. Programa de suport per a la millora de la competitivitat dels mercats municipals sedentaris i no sedentaris.



1 Àmbit per associacions

Àmbit 1. Actuacions per a la dinamització i millora de la gestió i serveis.

Suport al desenvolupament de plans de dinamització i comunicació activa, a la implantació de nous serveis, a construir una comunitat més forta al seu voltant i a millorar la comunicació i la visibilitat.

Programa 3. Suport a mercats sedentaris i no sedentaris. Àmbit 1

Beneficiaris

- **Associacions de mercats municipals** sedentaris i no sedentaris de Catalunya de municipis de 10.000 o més hab., o bé d'àmbit supramunicipal.

Quantia

- Màxim total (incloent les despeses de gestió i estructura) de 20.000 euros.
- Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 5.000 euros per despeses de gestió i estructura.

Accions subvencionables

Bloc 1: Dinamització i serveis

- Actuacions de promoció, màrqueting i comunicació.
- Serveis ofert pel mercat.
- Serveis digitals i tecnològics.
- Serveis i iniciatives que promoguin pràctiques sostenibles.

Bloc 2. Professionalització de la gestió:

- Contractació de professionals amb experiència en gestió de mercats, màrqueting i desenvolupament comercial.
- Programes de formació per a venedors, ajudant-los a adquirir noves habilitats i coneixements que els permetin adaptar-se a les noves demandes del mercat.



2 Àmbits per ajuntaments

Àmbit 2. Actuacions per a la millora de la competitivitat i l'eficiència.

Suport a les inversions en les infraestructures dels mercats, adreçades a augmentar el flux de visitants i la viabilitat comercial de l'equipament, a millorar-ne l'eficiència a llarg termini i a promoure la creació d'entorns més dinàmics i professionals.

ÀMBIT NOU

Àmbit 3. Actuacions per a la millora de la cohesió social, la mobilitat i la sostenibilitat dels mercats.

Suport al desenvolupament de projectes que fomentin la sostenibilitat ambiental, la mobilitat sostenible, la cohesió social, la salut i la generació de fluxos.

Programa 3. Suport a mercats sedentaris i no sedentaris. Àmbits 2 i 3

Beneficiaris

- **Ens locals** i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats de municipis de 10.000 o més habitants.
- Les accions de suport a municipis de menys de 10.000 habitants s'han de vehicular mitjançant el Programa 6.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 3.000 euros, excloent les despeses de gestió i estructura.
- Una sol·licitud per àmbit d'actuació i beneficiari.
- Cal un projecte amb objectius i indicadors de seguiment.
- Incompatible amb els programes 1 i 2.

Accions subvencionables

Inversions per a l'eficiència de les infraestructures i serveis.

Projectes innovadors per a la millora de la competitivitat dels mercats municipals.

Estudis

Actuacions per a la millora de la cohesió social, la mobilitat i la sostenibilitat dels mercats

Compatible amb sol·licituds de les associacions de mercats de l'àmbit 1

Quantia

- Màxim total: 10.000 euros (en cap cas es pagaran despeses de gestió i estructura dels ens locals o dels seus organismes públics).
- Fins al 50% del cost de les accions subvencionables.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 3.3 de les bases.

Programa 4. Programa de suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments, incloses les parades dels mercats municipals



4 Àmbits

Àmbit 1. Obertura d'establiments

Àmbit 2. Reforma d'establiments

Àmbit 3. Parades de mercats de venda no sedentària

Àmbit 4. Reobertura d'establiments, mitjançant el trasllat d'activitats econòmiques situades en plantes superiors

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 1. Obertura de locals

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris.
- Excloses les noves parades de mercats sedentaris en mercats provisionals per motiu de les reformes integrals del mercat.

Requisits

- Ser titular del contracte de compra, lloguer, autorització d'ús o concessió administrativa.
- Activitat de comerç al detall, serveis o parades de mercats municipals sedentaris, amb el degut permís municipal.
- Inversió mínima subvencionable de 2.000 euros.
- Queden excloses aquelles inversions que superin els 100.000 euros i les concessions administratives corresponents a reformes integrals de mercats municipals.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la compra, arrendament o concessió administrativa de locals (comerç, serveis i parades de mercats sedentaris) i de l'ampliació de la superfície de venda annexionant un nou local.



Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 1. Obertura de locals

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa i les despeses derivades de l'obertura de l'establiment, incloses les parades de mercats municipals sedentaris (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).

CRITERIS DE VALORACIÓ

**1939 obertures
de nous locals
subvencionades
des de l'any
2020**

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 2. Reforma de locals

Beneficiaris

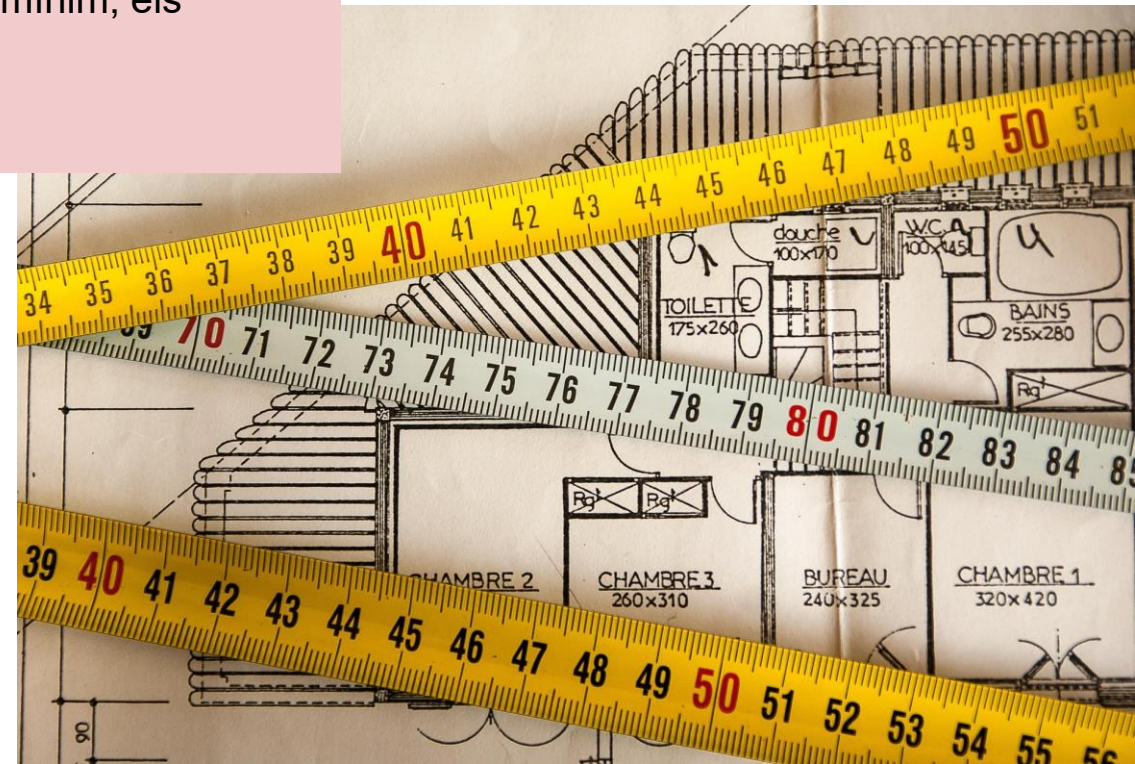
- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis situats a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris.
- Queden excloses les noves parades de mercats sedentaris situades en els mercats provisionals per motiu de les reformes integrals del mercat. .

Requisits

- El sol·licitant ha d'acreditar la titularitat com a mínim els darrers 5 anys.
- Inversió mínima subvencionable de 2.000 euros.
- Queden excloses les inversions que superin els 100.000 euros i les concessions administratives corresponents a reformes integrals de mercats municipals.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la reforma, millora d'establiments comercials, de serveis i parades de mercats municipals sedentaris on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys.



Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 2. Reforma de locals

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Les despeses derivades de les reformes d'obra menor a l'establiment (parada de mercat municipal sedentari o botiga a peu de carrer amb titularitat mínima de 5 anys). No es consideren subvencionables ni les despeses de maquinària ni les de mobiliari.

VALORACIÓ PER CRITERIS

**1716 locals han rebut
ajudes per reformes des
de l'any 2020**

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 3. Parades de mercats de venda no sedentària

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars de parades de mercats municipals no sedentaris.

Requisits

- El sol·licitant ha acreditar la titularitat en almenys els darrers 5 anys.
- No hi ha inversió mínima ni màxima.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la reforma o millora de parades de mercats no sedentaris, incloent els camions-botiga, on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys.

Despeses subvencionables

- Les despeses derivades de l'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris, inclosos els camió-botiga amb titularitat mínima de 5 anys.
- No es considera subvencionable la compra de balances.



Programa 4. NOU ÀMBIT 4. Trasllat d'activitats econòmiques a plantes baixes.

- **OBJECTIUS:**
- Garantir el continuo comercial
- Incrementar el parc d'habitatge disponible i contribuir a pal·liar el dèficit existent.
- Beneficiaris: Qualsevol activitat econòmica
- Quantia: 75% de les despeses amb un màxim de 30.000 euros.
- **PROPERA CONVOCATÒRIA**

Segon semestre 2026



+ comerç + habitatge



Programa 5. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses per al foment del seu creixement, la seva competitivitat i la millora del seu grau de maduresa digital



Programa 5. Suport per a la transformació digital de les empreses de comerç

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis situats a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Requisits

- Projectes realitzats per empreses especialitzades, en el cas de màrqueting digital també s'acceptaran projectes realitzats per personal propi amb experiència. En la realització d'estudis de consultoria digital, l'empresa acreditada haurà de tenir almenys 3 anys d'experiència en el sector digital.
- Inversió mínima subvencionable de 1.000 euros.
- Les solucions tecnològiques han d'estar en català

Accions subvencionables

- Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital.
- Creació de botigues on-line, sempre que faciliti la recollida en l'establiment físic.
- Digitalització del punt de venda
- Projectes per aconseguir la omnicanalitat del negoci.
- Projectes i estudis de consultoria digital



Programa 5. Suport per a la transformació digital de les empreses de comerç

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

21,7 milions d'euros destinats pel CCAM a la digitalització de les empreses comercials des de l'any 2020



Programa 6. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç per a l'obertura de nous establiments comercials. I de suport a les polítiques comercials globals en els municipis de menys de 10.000 habitants.



Àmbits 1 i 2

Beneficiaris: TOTS els municipis

Àmbit 1. Projecte de suport als municipis per a l'obertura d'establiments

Àmbit 2. Implementació del projecte

Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 1. Definició projecte per a l'obertura de locals

Àmbit 2. Implementació del projecte de suport per a l'obertura de locals

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics adscrits o vinculats, EMD, mancomunitats i Consells Comarcals independentment del seu número d'habitants.

Requisits

- L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.
- Per l'**àmbit 2**, d'implementació del projecte, cal l'existència d'un projecte extern de diagnòstic comercial i/o la definició de l'estratègia per a l'obertura de locals

Quantia

- **Àmbit 1.** Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 7.000 euros.
- **Àmbit 2** Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 10.000 euros.

Accions subvencionables

- **Àmbit 1.** Realització d'un pla estratègic, diagnòstic comercial del municipi i definició de l'estratègia per a l'obertura d'establiments comercials en la zona definida.
- **Àmbit 2.** Implementació de les actuacions definides en el projecte per a l'obertura de locals.

Despeses subvencionables

- **Àmbit 1.** Despeses externes per a la realització de la diagnòstic comercial i/o la definició de l'estratègia
- **Àmbit 2.**
- Despeses externes realitzades per a la implementació de les actuacions definides.
- Despeses de difusió i publicitat

Àmbit 3

Beneficiaris: municipis de menys de 10.000 habitants

Àmbit 3. Suport a les polítiques comercials dels municipis de menys de 10.000 habitants

Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 3. Polítiques comercials en municipis de menys de 10.000 habitants

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics adscrits o vinculats de municipis de menys de 10.000 habitants (segons les dades del Cens anual de Població de l'INE d'1 de Gener del 2025)

Requisits

- Signatura d'un acord de col·laboració entre l'ens locals i l'associació o associacions de comerciants, si s'escau.
- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de les actuacions per a la dinamització i promoció del comerç i l'artesanía local que tinguin com a objectiu la revitalització i enfortiment del teixit comercial, el foment del creixement empresarial i el suport del manteniment del continu comercial.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 20.000 euros (d'aquests 20.000 euros fins a un màxim de 5.000 euros es poden dedicar a despeses de gestió i estructura de l'associació o associacions de comerciants si aquestes són l'agent executor de les polítiques comercials definides per l'ens local)..

Despeses subvencionables

- Despeses externes de l'ens local per a les actuacions de suport a les associacions de comerciants i artesans i serveis.
- Despeses de gestió de les associacions (màxim 5.000 euros) etc.

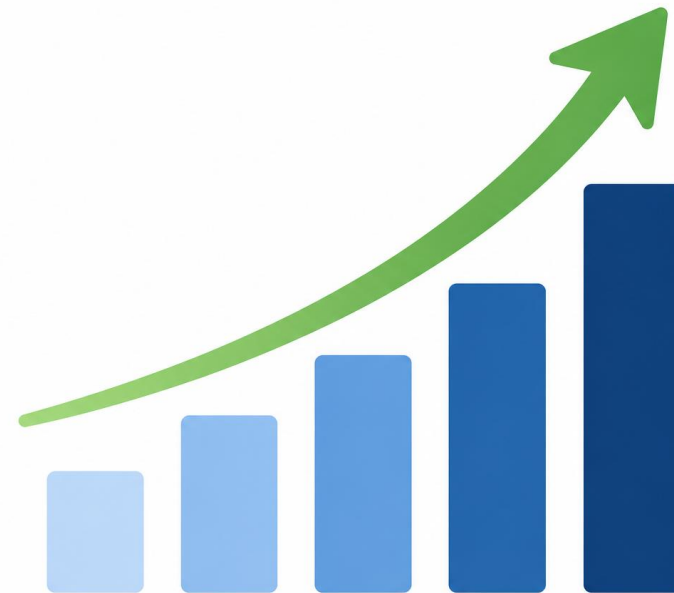
Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 3. Polítiques comercials en municipis de menys de 10.000 habitants

RESULTATS Creació Programa de suport a les polítiques comercials globals, en municipis de menys de 10.000 habitants. Any 2025

Hi ha 60 municipis de menys de 10.000 habitants que han vist incrementat l'import rebut.

D'aquests municipis 24 no havien demanat en els últims anys, o bé perquè l'associació no està activa o bé perquè no en tenen.



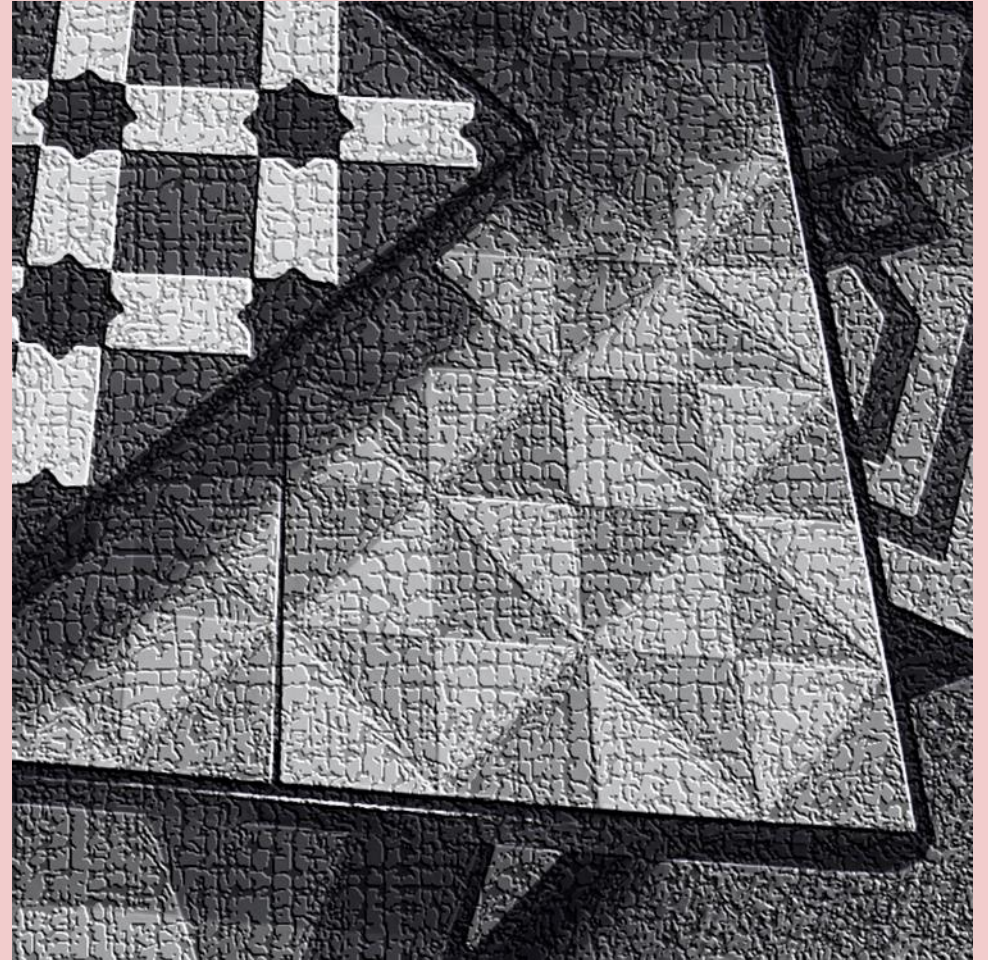
2

Artesania



Programes

- 7. Programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana
- 8. Programa de suport als municipis en l'àmbit de l'artesanania





Programa 7. Creixement i la competitivitat de l'empresa artesana

- Persones autònomes i empreses que desenvolupin activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans, per accions de transformació digital, sostenibilitat, comercialització i millora de l'estructura
- Inversió mínima subvencionable de 1.000 euros
- Fins al 50% amb un màxim de 2.500 euros

Programa 8. Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

- Fins al 50% amb un màxim de 6.000 euros
- Dos àmbits:
 - a. Recuperació de locals buits mitjançant activitats artesanies
 - b. Fires i fires-mercat d'artesanía, dinamització de museus i de centres d'interpretació

DETALL DELS PROGRAMES

Programa 7

Suport per al creixement i la competitivitat de l'empresa artesana

Programa 7. Creixement i Competitivitat de l'empresa artesana

Beneficiaris

- Persones autònomes i empreses que desenvolupin activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans (Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal).

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 1.000 euros.
- Per poder optar a la subvenció, s'ha d'obtenir una puntuació mínima de 50 punts.
- Projectes operatius en data 31 de desembre de 2026.
- Accions de transformació digital portades a terme per empreses especialitzades del sector i disponibles en català.

Accions subvencionables

- Inversions en transformació digital per fomentar la creació de sistemes de venda on-line.
- Anàlisi i implementació d'actuacions per potenciar i millorar la sostenibilitat de la producció.
- Actuacions de comercialització, promoció i difusió (físiques i on-line).
- Actuacions per a la millora de l'estructura i formació vinculada a l'ofici.

Quantia

- Fins al 50% de de la despesa subvencionable, amb un màxim de 2.500 euros.

En cap cas serà subvencionable:

- Sous i salaris. Amortitzacions i rentings.
- Despeses de viatges, tals com: bitllets de transport, dietes, hotels, etc.
- Despeses de material auxiliar com: càmeres, mòbils, ordinadors, impressores, tauletes, etc.
- Despeses de matèries primeres, eines/material fungible, embalatge i d'enviament de vendes realitzades.
- Despeses periòdiques i/o manteniment web/botiga on-line.

Programa 8

Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

2 Àmbits

Àmbit 1. Per a la recuperació de locals buits mitjançant activitats artesanies

Àmbit 2. Per a la notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania i per a la dinamització dels museus i de centres d'interpretació

Programa 8. Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

Àmbit 1. Recuperació de locals buits mitjançant activitats artesanies

Beneficiaris

- Administracions locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 3.000 euros.
- Per poder optar a la subvenció, s'ha d'obtenir una puntuació mínima de 50 punts.

Aquest àmbit és compatible amb el Programa 6: Suport als municipis en l'àmbit del comerç per a l'obertura de nous establiments comercials i de suport a les polítiques comercials globals en els municipis de menys de 10.000 habitants, quan es tracti de projectes diferents.

Accions subvencionables

- Pla estratègic i diagnosi de la zona a recuperar del municipi.
- Definició de l'estratègia per a l'obertura de locals en la zona definida.
- Seguiment del projecte i implementació (exclòs el lloguer de locals).

Quantia

- Fins al 50% de les despesa subvencionable amb un màxim de 6.000 euros.

En cap cas serà subvencionable:

- accions no realitzades durant l'any 2026

Programa 8. Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

Notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania i dels museus i centres d'interpretació

Beneficiaris

- Administracions locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

Requisits

- En el cas de fires:
 - L'entitat sol·licitant ha de ser l'organitzador de la fira o fira-mercat.
 - Caràcter artesà, monogràfic o multisectorial, de la fira o fira-mercat
 - Els expositors han de disposar del carnet d'artesà/na, i si comercialitzen, del distintiu de producte D'A.
 - La fira o fira-mercat ha d'estar registrada al registre d'activitats firals del Departament d'Empresa i Treball.
- En el cas de museus i centres d'interpretació:
 - Les activitats a desenvolupar han de correspondre al perfil d'actuació del museu o centre i estar vinculats a oficis inclosos en el Repertori de famílies d'oficis artesans.

Per poder optar a la subvenció, s'ha d'obtenir una puntuació mínima de 30 punts.

Subvencions CCAM 2025

Accions subvencionables

- Despeses de cursos, conferències, exposicions, demostracions d'ofici, tallers infantils, concursos.
- Despeses de difusió i publicitat.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 6.000 euros.

En cap cas serà subvencionable:

- activitats d'animació sense contingut artesà.
- necessitats logístiques no vinculades directament a les activitats divulgatives
- sous i salaris
- accions no realitzades durant l'any 2026



**Generalitat
de Catalunya**

El Govern de
Tot ho fa

ccam.gencat.cat

comerc@gencat.cat

artesia@gencat.cat