



SUPÒSITS PRÀCTICS

DNI:

Qualificació

CAS PRÀCTIC 1 (OBLIGATORI, 10 PUNTS)

La Diputació de Barcelona aprova un nou Pla de Resiliència Local, dotat amb 50 milions d'euros, que té com a objectius principals la reactivació econòmica dels pobles i ciutats de la província mitjançant el suport als serveis permanents d'assessorament empresarial i orientació laboral en el sí de polígons industrials

El pla està dirigit als ajuntaments de la província i aposta per l'autonomia dels governs locals a l'hora de decidir quins són els projectes o inversions més importants que cada municipi ha d'afrontar. Cal recordar que els ajuntaments són les administracions més properes i més coneixedores de les realitats territorials i de les necessitats de la gent, fet que permet, de forma conjunta amb la Diputació, desplegar uns serveis més adequats i eficients.

Reactivació econòmica: promoure l'ocupació, la innovació i l'emprenedoria

Inversió sostenible: consolidar polígons d'actuació econòmica perdurables i segurs, protegir el patrimoni arquitectònic i crear i mantenir infraestructures sostenibles, resilents i de qualitat

Transformació digital: promoure la innovació i reduir la bretxa digital

En resum l'ordre publicada conté entre d'altres les següents determinacions:

- Aquesta convocatòria va dirigida a les Entitats locals majors de 20.000 habitants
- Es podran atorgar fins a un màxim de 300.000€
- El 60% podrà destinar-se a despeses de capítol 6 i la resta a despesa de capítol 1, 2 i 4
- El cofinançament per part de l'entitat local haurà de ser com a mínim del 25%
- Seran despeses subvencionables també els estudis i diagnòstics previs
- El període d'execució serà de l'1 de gener de 2022 a 30 de juny de 2023
- La justificació es podrà presentar fins a 30 d'octubre de 2023
- Els criteris d'atorgament principals per a la proposta de concessió que la Diputació tindrà en compte seran:
 - o Coherència i consistència del projecte
 - o Número de beneficiaris potencials
 - o Cofinançament local proposat
 - o Millora de l'activitat econòmica del municipi i del Polígon
 - o Coordinació i sinèrgies supramunicipals

Davant aquest enunciat es demana:

- 5 1. Elabora una memòria projecte per a presentar la sol·licitud tot tenint en compte els aspectes principals a valorar com a criteris d'atorgament, els acords interns a prendre, les fonts d'informació que es podrien tenir en



Ajuntament
d'Olesa de Montserrat

compte, proposant les principals accions i la planificació de les mateixes amb les eines que un Ajuntament de 24.000 habitants disposa. El resum econòmic del que es sol·licita desglossat per capítols i finançament.

2. Fixar les directrius operatives dels serveis implicats, establint els criteris per tal d'avaluar els resultats
3. Quines relacions interadministratives s'han de tenir en compte i amb quina fórmula jurídica es podrien establir.
4. Quins departament interns es podrien veure afectats i com.

Entre els casos 2 i 3, escollir-ne un (5 punts)

CAS PRÀCTIC 2

L'Ajuntament XXX té la voluntat de fomentar i promoure l'activitat comercial del poble i existeix una entitat de comerciants que tenen dins els seus estatuts la dinamització de l'activitat comercial

Aquesta entitat ha sol·licitat l'atorgament d'una subvenció de 15.000€ per a dur a terme el projecte Pla de dinamització comercial d'Olesa de Montserrat.

El pressupost municipal té establerta una subvenció nominativa de 15.000€ a favor de l'associació de comerciants.

Es demana:

- Definir el cronograma i els principals acords que haurà de prendre l'Ajuntament
- Proposar l'esquema bàsic que hauria de contemplar la relació entre Ajuntament i Associació i mitjançant quina fórmula jurídica s'establiria.

CAS PRÀCTIC 3

El departament de promoció econòmica de l'Ajuntament XXX compta amb un tècnic cap responsable de promoció econòmica, un/a tècnic/a d'ocupació, un/a orientador/a laboral, un responsable de formació, un tècnic/a d'emprenedoria i empresa i tres administratius/ves, un/a conserge de Mercat municipal i un/a recepcionista.

El departament té com a responsable superior un/a Cap d'Àrea.

El propi departament gestiona les matèries de:

- Promoció econòmica
- Mercats municipals
- Turisme
- Ocupació i formació
- Consum
- Empresa i emprenedoria



Ajuntament
d'Olesa de Montserrat

Des de l'equip de govern i equip directiu municipal es pretén reorganitzar el departament per tal d'adequar-lo a la situació actual de necessari suport a l'activitat econòmica municipal.

Davant aquesta prioritat, es demana:

- Definir les actuacions prèvies del departament per tal d'establir les prioritats i actuacions, segons les directrius marcades.
- Quines actuacions en matèria de comunicació interna i coordinació entre el personal adscrit al departament realitzaries. Proposa un mètode de planificació i avaluació continua.

Amb aquest cas es pretén donar resposta a les tasques de coordinació, comunicació i planificació interna del recursos humans i econòmics per desenvolupar les funcions encomanades per part de l'organització.