

# Promoció Econòmica

## Fomentar i impulsar l'activitat industrial

### ODS Objectius que es volen aconseguir

### Accions



1. Donar suport al teixit empresarial en totes les seves fases.
2. Treballar en la millora dels polígons industrials.
3. Potenciar l'associacionisme empresarial.
4. Atraure nova inversió empresarial.
5. Afavorir la implementació de l'economia sostenible, social i solidària.
6. Fomentar l'intercanvi empresarial, la creació de sinergies locals i la presa de decisions.

1. Acompanyarem les iniciatives empresarials en totes les seves etapes.
2. Treballarem per conèixer les necessitats de les empreses del municipi.
3. Informarem i assessorarem en la creació i reconversió d'empreses.
4. Continuarem treballant amb l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat per impulsar l'economia social i solidària.
5. Fomentarem la indústria sostenible i promourem l'estalvi energètic de les empreses.
6. Valorarem la possibilitat d'adherir-nos a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS) per facilitar la creació de noves cooperatives i realitzar intercanvis de bones pràctiques.
7. Continuarem actualitzant el Gestor d'Informació d'Activitats (GIA) per disposar d'un catàleg d'empreses actualitzat i aprofitar les sinergies locals i facilitar la presa de decisions.
8. Seguirem potenciant i dinamitzarem els polígons d'activitat econòmica amb la nova Associació Industrial d'Olesa (ASINOL).
9. Enfortirem la Xarxa de Municipis del Baix Llobregat Nord per la millora de les competències i capacitats de les persones emprenedores.
10. Continuarem treballant amb ACCIO, l'Agència Catalana per a la competitivitat de l'Empresa i amb la Diputació de Barcelona per atraure inversors i treballarem per posar en valor la ubicació estratègica dels polígons d'activitat econòmica.
11. Atraurem nova inversió empresarial i connectarem l'oferta i la demanda de sòls i naus industrials.
12. Mantindrem una línia d'ajuts a la nova empresa amb major Puntuació per accions sostenibles i bonificar l'eficiència energètica de les existents.

## Fomentar i impulsar un comerç diversificat, competitiu i amb futur

### ODS Objectius que es volen aconseguir

### Accions



1. Dinamitzar, diversificar, apropar i potenciar l'activitat comercial.
2. Promocionar el comerç d'Olesa.
3. Desenvolupar el Pla estratègic de comerç.

1. Seguirem Impulsant el Pla Estratègic de comerç, dinamitzarem, diversificarem i potenciarem el comerç local als diferents eixos comercials del municipi.
2. Col·laborarem amb les associacions de comerç.
3. Crearem noves eines digitals pel comerç, potenciarem les existents com Impulsa i les consignes intel·ligents.
4. Proporcionarem la formació necessària per a la implementació de les eines digitals al comerç.
5. Seguirem fomentant la transferència de comerços per mantenir el teixit comercial a través del programa ReEmpresa.
6. Treballarem per recuperar la Fira de l'Oli, en col·laboració amb la fundació Agrícola Olesana.
7. Promocionarem els productes locals (oli, artesanía, etc.) amb un Punt de venda fix per facilitar-ne l'accés.
8. Elaborarem un calendari anual d'activitats culturals i comercials per donar a conèixer el municipi.
9. Farem campanyes comercials de sensibilització per incorporar alternatives més sostenibles.
10. Mantindrem una línia d'ajuts al manteniment d'establiments comercials i a la creació de noves activitats.
11. Promourem la retolació en llengua catalana dels comerços locals.

## Fomentar i impulsar una formació i una orientació laboral de qualitat

### ODS Objectius que es volen aconseguir

### Accions



1. Millorar l'orientació als i les joves i col·lectius vulnerables.
2. Millorar les oportunitats d'ocupabilitat.
3. Impulsar una formació ocupacional de qualitat i adaptada al territori.

1. Continuarem aplicant el Pla d'Igualtat en les polítiques públiques d'ocupació en totes les fases del procés d'inserció (capacitats funcionals diverses, identitat sexual, etc.)
2. Revisarem el catàleg de formació amb l'objectiu d'oferir cursos amb una alta sortida professional, i adaptarem la formació a les necessitats actuals de les empreses, de les persones emprenedores i de l'entorn.
3. Gestionarem els plans d'ocupació per atendre de forma prioritària l'ocupació dels col·lectius més vulnerables: majors de 50 anys, joves i dones.
4. Millorarem el suport en l'àmbit de transició escola-treball (TET).
5. Treballarem per millorar, donar més valor afegit i ajustar l'oferta de formació a les demandes del teixit productiu i de l'entorn.
6. Treballarem perquè l'accés a les TIC sigui un bé públic, al servei de les persones, especialment amb joves i col·lectius vulnerables.
7. Fomentarem encara més les polítiques de prevenció, en casos de situacions de risc i enfortirem el treball transversal entre totes les regidories.

## Impulsar el Mercat Municipal i consolidar les fires i mercats locals

### ODS Objectius que es volen aconseguir

### Accions



1. Promocionar, dinamitzar i apropar els mercats als habitants del municipi i de l'àrea d'influència.
2. Fomentarem els mercats sostenibles, de consum responsable, amb productes de proximitat.

1. Impulsarem el Parc Rural i els mercats per promoure els productes de proximitat.
2. Promourem els productes i elaboradors de proximitat.
3. Implementarem el nou Pla Estratègic del Mercat Municipal.
4. Dissenyarem campanyes publicitàries per enfortir i dinamitzar el Mercat Municipal.
5. Promourem i recolzarem iniciatives de consum responsable, sostenible, de temporada i de proximitat.
6. Farem campanyes comercials de sensibilització per incorporar alternatives més sostenibles.
7. Continuarem impulsant la millora del mercat del divendres, de les fires del Parc rural del Montserrat.
8. Col·laborarem en un pla d'activitats anual dels mercats.
9. Promourem la inscripció dels comerços a l'Associació de Comerciants del Mercat Municipal.
10. Treballarem per recuperar la Fira de l'Oli en col·laboració amb la Fundació Agrícola Olesana.

## Oferir serveis d'assessorament a les persones consumidores

### ODS Objectius que es volen aconseguir



1. Mantenir el servei de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC).

2. Fomentar la mediació com a mitjà en la resolució de conflictes.

### Accions

1. Informarem, orientarem i assessorarem a les persones consumidores sobre els seus drets i deures en matèria de consum.

2. Gestionarem les mediacions en consum entre les parts.

## Sensibilitzar vers un consum responsable

### ODS Objectius que es volen aconseguir



1. Fomentar el consum responsable entre ciutadania.

2. Garantir la protecció dels drets de les persones consumidores.

### Accions

1. Impulsarem la coordinació i la feina transversal per garantir la protecció dels drets de les persones consumidores.

2. Farem campanyes informatives i de control d'establiments.