

Mitjans de comunicació

Millorar la comunicació externa

ODS Objectius que es volen aconseguir

Accions



1. Convertir el web municipal en el referent informatiu del municipi.
2. Informar la ciutadania de tots els temes municipals a través dels diferents mitjans i xarxes municipals.
3. Impulsar campanyes de sensibilització de diferents iniciatives municipals.
4. Continuar fomentant la transparència de la comunicació municipal.
5. Impulsar campanyes comunicatives per generar sentiment de pertinença de la ciutadania (Marca Ciutat).

1. Difondrem tota la informació que es genera a l'Ajuntament als mitjans de comunicació municipal disponibles (web, Olesa Ràdio, butlletí, plafons digitals de carrer i xarxes socials).
2. Elaborarem plans de comunicació externa específics per als temes més importants a difondre i per al disseny de campanyes municipals.
3. Treballarem en el projecte de Marca Ciutat aprofitant el logo de Turisme "Olesa Atrapa".
4. Seguirem fent difusió dels tràmits que es poden fer de manera telemàtica.
5. Facilitarem l'accés a tots els treballs, estudis i projectes que genera l'ajuntament en formats reaprofitables (dades obertes).
6. Difondrem les avaluacions que es facin dels serveis, plans i projectes municipals al web municipal i el portal de transparència.
7. Difondrem la cartera d'ajuts impulsada per l'Ajuntament de la qual es pot beneficiar la població.
8. Implementarem mecanismes de comunicació interna per garantir la fluïdesa i difusió de la informació cap a la ciutadania.

Millorar la comunicació externa

ODS Objectius que es volen aconseguir

Accions

9. Redactarem una guia d'estil de les xarxes socials de l'Ajuntament d'Olesa.
10. Seguirem difonent l'activitat de les entitats municipals a través dels mitjans de comunicació municipals.
11. Farem campanyes de sensibilització i comunicatives sobre cultura de l'aigua, civisme i convivència, educació vial, tinença responsable d'animals, l'ús del català a les escoles, contra l'assetjament laboral per raó de sexe.
12. Seguirem actualitzant i millorant la informació als portals Olesa Industrial i Turisme.

Millorar la comunicació interna

ODS Objectius que es volen aconseguir

Accions



1. Convertir la intranet municipal en el canal comunicatiu intern principal.
2. Ordenar i regular el funcionament dels canals de comunicació interna de l'Ajuntament.

1. Redissenyarem la intranet municipal per fer-la més intuïtiva, útil per al personal i més atractiva visualment.
2. Elaborarem el Pla de Comunicació interna del mandat, incloent-hi el manual de benvinguda als nous treballadors i treballadores.
3. Mantindrem actualitzada la Intranet municipal amb informació útil i de servei a tot el personal.

Potenciar l'emissora municipal Olesa Ràdio

ODS Objectius que es volen aconseguir Accions



1. Garantir una emissió de qualitat.
2. Promoure el coneixement de l'emissora entre la ciutadania, fent especial atenció als infants i joves.
3. Reforçar les estructures de funcionament de l'emissora

1. Seguirem invertint en l'equipament tècnic per garantir emissions de qualitat.
2. Farem promoció de l'emissora municipal (marxandatge, díptics informatius, espais de ràdio al carrer en dies i/o festes assenyalades).
3. Mantindrem les activitats adreçades a la infància i els centres educatius.
4. Crearem un grup de treball per a l'elaboració del reglament i el contracte programa de l'emissora.